

Mitarbeiterin Online-Marketing (m/w/d) im Bereich Medizintechnik – Teilzeit möglich

Die terrapiasma medical GmbH entwickelt innovative Medizinprodukte für die Behandlung mit kalten atmosphärischen Plasmen in den Bereichen Wundversorgung, Dermatologie und Chirurgie.

Sie sind das Sprachrohr für unsere Produkte und unser Unternehmen:

- Konzeption, Umsetzung und Messung von Multi-Channel-Kampagnen innerhalb der Marktbearbeitungsstrategie
- Einsatz von Leadgenerierungsprogrammen zur Generierung von Online-Leads
- Adressieren von spezifischen Zielgruppen und Entwicklung geeigneter Value Propositions
- Kampagnentracking, -auswertung und -optimierung
- Pflege und strukturelle Weiterentwicklung der Website inkl. SEO
- Weiterentwicklung der Social-Media-Aktivitäten sowie Performance Marketing
- Neue Kampagnen proaktiv entwickeln, realisieren und Wirksamkeit überprüfen

IHR PROFIL:

- Ausbildung im Bereich Kommunikation mit Schwerpunkt Digital Marketing in Verbindung Interesse / Verständnis für naturwissenschaftliche Themen
- 2 - 3 Jahre Erfahrung im Bereich Online Marketing und Digital Customer Journey Design auf Agenturseite oder bei einem Unternehmen
- Strukturierte, analytische, KPI-orientierte Arbeitsweise die von Eigeninitiative geprägt ist
- Sprachgewand, textsicher und hervorragende kommunikative Fähigkeiten
- Sehr gutes Verständnis für gesamtunternehmerische Zusammenhänge

WIR BIETEN:

- Die Möglichkeit den Arbeitsbereich aktiv zu gestalten und eigene Ideen einzubringen
- Flexible Arbeitszeit (Anstellung auch in Teilzeit ab 20 Stunden möglich) sowie die Möglichkeit zu mobilem Arbeiten
- Gute Bezahlung, 30 Tage Urlaub, gute Anbindung an das ÖPNV, kostenfreier Parkplatz

INTERESSIERT?

Dann senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Kündigungsfrist bzw. Ihres möglichen Eintrittstermins, sowie Ihre Gehaltsvorstellungen gerne per E-Mail an:

terrapiasma-medical GmbH

Parkring 32, 85748 Garching bei München / Telefon: 089 588 0 5530

E-Mail: bewerbung@terrapiasma-medical.com